

REGOLAMENTO
Art. 11 – D.P.R. 430/2001

OPERAZIONE A PREMI

"AL CALDUCCIO CON USBORNE"
OP 01/2024

Società Promotrice: ALI Agenzia Libreria International
Via Milano 73/75 20007 Cornaredo (MI)
09416080159

Soggetto Delegato: Concreta Comunicazioni S.r.l.
Corso Sempione 98 – 20154 Milano
C.F. e P.IVA 11335380157

Durata: Dal 25 ottobre 2024 al 8 dicembre 2024.

Territorio: Territorio Nazionale italiano, presso le librerie aderenti all'iniziativa che esporranno il relativo materiale pubblicitario.

Prodotti in promozione: Tutti i Libri del catalogo Usborne.

Target: Consumatori finali.

Comunicazione: I Destinatari saranno avvisati dell'iniziativa tramite materiale esposto nelle Librerie aderenti all'iniziativa e sul sito www.usborne.it

REGOLAMENTO

Nel periodo che intercorre dal 25 ottobre 2024 al 8 dicembre 2024, tutti i consumatori finali che acquisteranno in unico scontrino almeno **n. 2 (due) libri a scelta del catalogo Usborne**, riceveranno in omaggio, immediatamente all'atto dell'acquisto, **n. 1 (una) coperta coccolosa (cm 119x162)**

Premi e relativo valore IVA inclusa:

Si prevede di erogare nel corso della promozione n. 15.000 coperte del valore unitario al pubblico di Euro 4,00 iva inclusa, per un totale montepremi indicativo di Euro 60,000,00 (sessantamila/00) iva inclusa, salvo conguaglio a fine manifestazione.

La presente previsione viene effettuata tenuto conto delle vendite dei medesimi prodotti nello stesso periodo dell'anno precedente, debitamente aumentate per l'effetto della presente promozione.

Note Particolari:

▪ **Poiché i premi saranno consegnati agli aventi diritto insieme ai prodotti acquistati**, come previsto dalla Circolare del 28/03/2002 n.1 del Ministero delle Attività Produttive emanata a seguito dell'art. 19 comma 4, legge 449 del 27/12/1997 attuata dal D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, **l'iniziativa non necessita di cauzione.**

▪ La società promotrice si riserva la facoltà di sostituire i premi con altri di pari valore o caratteristiche qualora i premi previsti non fossero più disponibili o reperibili sul mercato.

▪ I premi non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro.

▪ La Società Promotrice dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile di effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.

▪ La Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui l'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della precedente comunicazione o in forma equivalente.

▪ Il Regolamento completo e le condizioni di partecipazione saranno disponibili sul sito www.usborne.it

▪ **Pubblicità:** verrà effettuata comunicazione a mezzo materiale esposto nelle Librerie aderenti all'iniziativa e sul Web e sarà conforme al presente Regolamento. La Società Promotrice si riserva, comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

▪ Per qualsiasi controversia in ordine al presente Regolamento e alla presente Manifestazione a premi sarà competente il Foro del Consumatore del luogo di Residenza o del Domicilio elettivo del Partecipante.
